

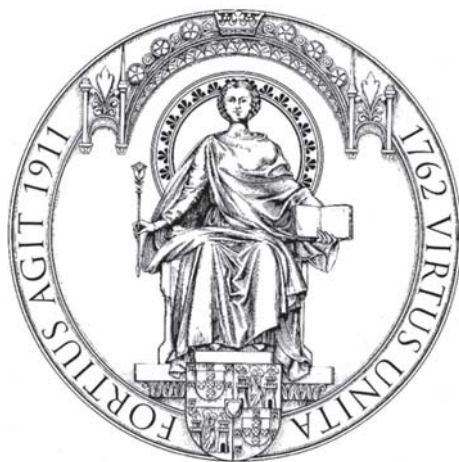
IMAGEM DE IDENTIDADE. INTRODUÇÃO

A figura de Minerva é uma imagem consensual na Universidade do Porto. Representa o pensamento elevado, as letras, a música, as artes, a sabedoria, a inteligência. Pareceu-nos importante preservar este símbolo, especialmente por transmitir a imagem de uma instituição com história.

Pretende-se que seja utilizada apenas quando as circunstâncias conceptuais o exijam e quando as condições técnicas e adequadas de reprodução estejam salvaguardadas - em publicações especiais, na chancela de documentos, nos diplomas de mérito, nas marcas d'água do papel institucional...

Qualquer apoio nesta utilização casuística deverá ser solicitado ao Serviço de Comunicação da Reitoria da Universidade do Porto.

MINERVA



UNIVERSIDADE
DO PORTO

IMAGEM DE IDENTIDADE

A Imagem de Identidade Visual da Universidade do Porto é constituída, como já dissemos antes, pela Minerva, por um logótipo, por uma marca e um símbolo - simplificação da marca/logótipo. Essa imagem está ainda associada a todas as unidades orgânicas, laboratórios e unidades de investigação da própria Universidade

Quando a Universidade se apresenta sem estar ligada a nenhuma das instituições que representa, pretende-se que a designação seja utilizada apenas numa fase inicial.

Entendemos que a marca tem características suficientes para poder viver sem a designação, num prazo relativamente curto.

A reprodução destas imagens deve ser sempre efectuada a partir da arte final original fornecida neste manual.

Este documento explicita principalmente a adequação desta imagem à das unidades orgânicas/ faculdades.

LOGÓTIPO

MARCA

SÍMBOLO



UNIVERSIDADE
DO PORTO





CONSTRUÇÃO DO LOGÓTIPO

A construção gráfica do logótipo é determinada por uma grelha de relações formais que permite perceber de forma clara as proporções e os alinhamentos dos vários elementos constituintes da marca e pode ser utilizado como guia de suporte para a reprodução do logótipo em tamanhos superiores aos obtidos por processos fotográficos.

A área de envolvimento destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual do logótipo. Deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho, quer seja um elemento gráfico ou texto. Deve assegurar-se que qualquer reprodução do logótipo respeita as áreas mínimas de envolvimento.

Para recriar tipograficamente o logótipo deve utilizar-se a arte final original fornecida com este manual.

LOGÓTIPO. GRELHA DE RELAÇÕES FORMAIS



LOGÓTIPO. ÁREA DE ENVOLVIMENTO





DIMENSÕES MÁXIMAS E MÍNIMAS

Para se preservar a legibilidade e integridade do logótipo da Universidade do Porto definem-se neste manual as dimensões mínimas de reprodução. Quando for utilizada a dimensão mínima devem tomar-se todas as precauções no sentido de garantir uma reprodução precisa do logótipo.

Não existe limite máximo para a reprodução do logótipo, desde que se respeite a área de envolvimento.

LOGÓTIPO

LOGÓTIPO, DIMENSÃO MÍNIMA



| 15mm



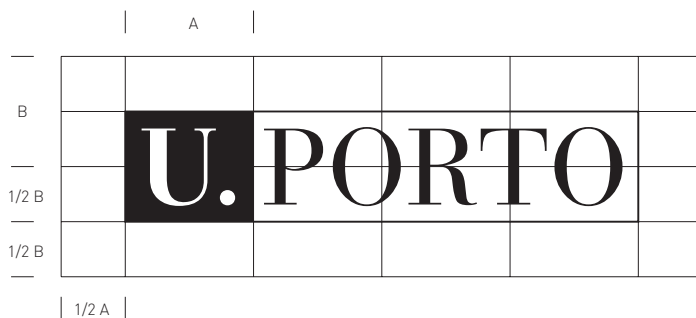
CONSTRUÇÃO DA MARCA

A construção gráfica da marca é determinada por uma grelha de relações formais que permite perceber de forma clara as proporções e os alinhamentos dos vários elementos constituintes da marca e pode ser utilizada como guia de suporte para a reprodução da marca em tamanhos superiores aos obtidos por processos fotográficos.

A área de envolvimento destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca. Deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho, quer seja um elemento gráfico ou texto. Deve assegurar-se que qualquer reprodução da marca respeita as áreas mínimas de envolvimento.

Para recriar tipograficamente a marca deve utilizar-se a arte final original fornecida com este manual.

MARCA. GRELHA DE RELAÇÕES FORMAIS



MARCA. ÁREA DE ENVOLVIMENTO





UTILIZAÇÃO A POSITIVO E NEGATIVO

A marca deve ser sempre que possível reproduzida a preto - positivo.

Na versão a negativo as letras devem aparecer sempre a branco.

MARCA. VERSÃO A POSITIVO



MARCA. VERSÃO A NEGATIVO



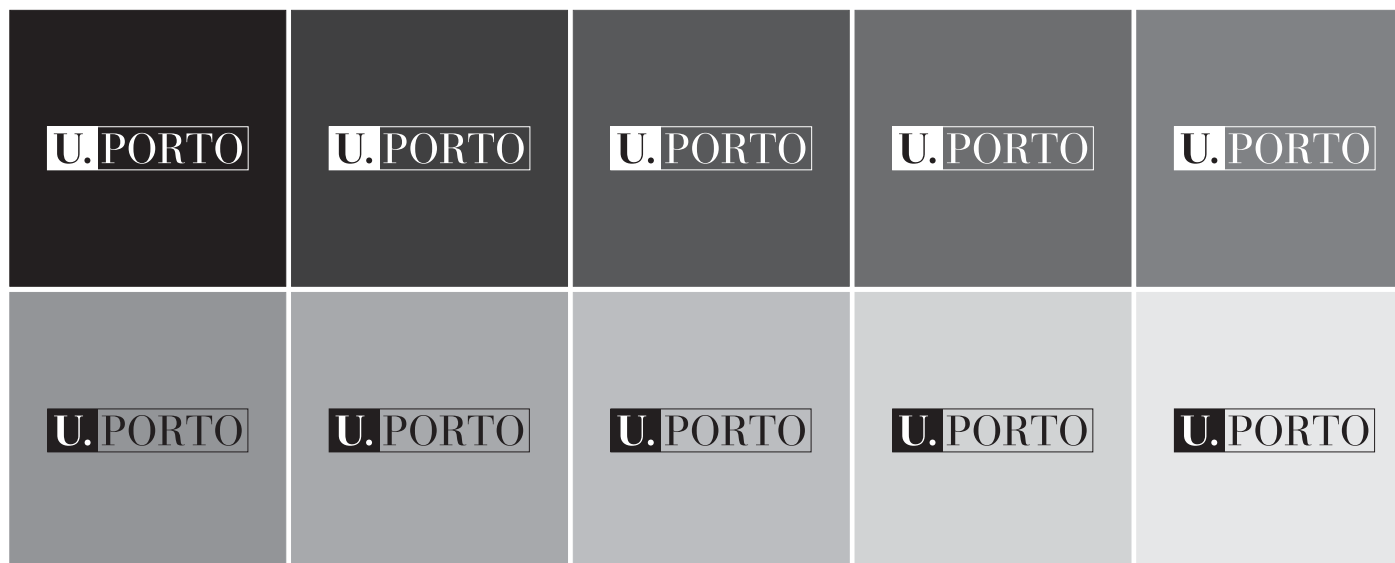


UTILIZAÇÃO DA MARCA EM IMPRESSÕES MONOCROMÁTICAS A PRETO

A marca sobre fundo preto a 100% deve assumir a versão a negativo.

Quando a percentagem do fundo for igual ou inferior a 50% deve adoptar-se a versão a positivo.

MARCA. UTILIZAÇÕES EM IMPRESSÕES MONOCROMÁTICAS A PRETO. 100% A 10% DE COR NO FUNDO.





UTILIZAÇÃO DA MARCA SOBRE FUNDOS DE COR

A marca sobre fundo de cor deve ser usada preferencialmente a positivo .
Utilizar-se-á a marca em negativo apenas quando a versão anterior apresentar dificuldades de legibilidade, ou seja, quando as cores se aproximarem muito do negro.

MARCA. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR





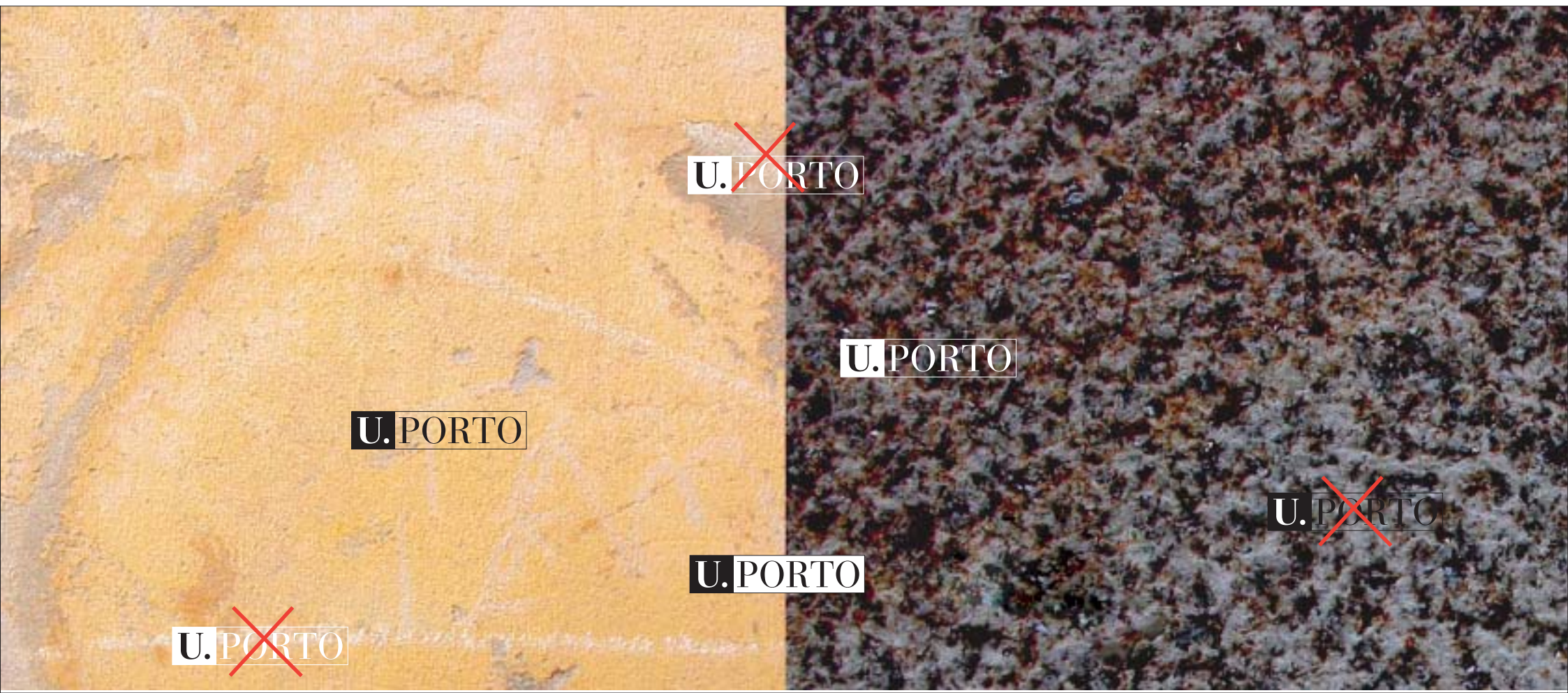
UTILIZAÇÕES DA IMAGEM SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A Imagem de Identidade Visual da Universidade do Porto pode ser utilizada sobre fundos coloridos se localizada em áreas de cor neutra e de tom claro, como se pode verificar na figura.

Se se pretender utilizar a Imagem de Identidade Visual da Universidade do Porto em imagens que recorrem a tonalidades escuras, então deve-se utilizar a versão a negativo.

MARCA

MARCA





UTILIZAÇÕES DA IMAGEM SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS COM VARIAÇÕES CROMÁTICAS ACENTUADAS

Sempre que a marca surgir sobre uma zona de grandes variações cromáticas deve aparecer com fundo branco ou negro, dependendo das cores da imagem de fundo, por forma a não perturbar a leitura da marca.

Caso contrário, deve-se utilizar a marca com fundo transparente, igualmente a positivo ou a negativo, dependendo das cores de fundo, como exemplificado nas imagens.

MARCA



MARCA

CORES IDENTIFICATIVAS DAS UNIDADES ORGÂNICAS/ FACULDADES E EQUIPA REITORAL

Cores pantone que identificam as Unidades Orgânicas/ Faculdades da Universidade do Porto e a Equipa Reitoral

Propõe-se a afinação de algumas cores (não mudando no entanto o conceito da cor inicial) no sentido de garantir uma maior legibilidade cromática quer em fundos brancos quer em fundos pretos ou ainda por permitir uma maior qualidade de impressão.

Assim propõem-se as seguintes alterações:
 Farmácia = Roxo (527 por 526)
 Desporto = Castanho (724 por 732)
 Direito e Economia = Vermelho (red 32 por 186)
 Engenharia = Tijolo (167 por 1675)



ARQUITECTURA
BRANCO



BELAS ARTES
CINZENTO
COOL GRAY 5



CIÊNCIAS
AZUL CLARO
283 C



ECONOMIA
VERMELHO + BRANCO
RED 32 + BRANCO



FARMÁCIA
ROXO
527 C



CIÊNCIAS DO DESPORTO
CASTANHO
724 C



ENGENHARIA
TIJOLO
167 C



CIÊNCIAS DA NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO
AMARELO + VERDE
YELLOW 012 C + GREEN C



DIREITO
VERMELHO
RED 32



MEDICINA DENTÁRIA
AMARELO + LARANJA
YELLOW 012 C + ORANGE 021 C



MEDICINA
AMARELO
YELLOW 012 C



LETRAS
AZUL ESCURO
BLUE 072 C



BIOMÉDICAS
AZUL CLARO + AMARELO
283 C + YELLOW 012 C



PSICOLOGIA E DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
LARANJA
ORANGE 021 C



EQUIPA REITORAL
OURO NOVO
872 C

SOBRE FUNDO PRETO



ARQUITECTURA
BRANCO



BELAS ARTES
CINZENTO
COOL GRAY 5



CIÊNCIAS
AZUL CLARO
283 C



ECONOMIA
VERMELHO + BRANCO
RED 32 + BRANCO



FARMÁCIA
ROXO
527 C



CIÊNCIAS DO DESPORTO
CASTANHO
724 C



ENGENHARIA
TIJOLO
167 C



CIÊNCIAS DA NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO
AMARELO + VERDE
YELLOW 012 C + GREEN C



DIREITO
VERMELHO
RED 32



MEDICINA DENTÁRIA
AMARELO + LARANJA
YELLOW 012 C + ORANGE 021C



MEDICINA
AMARELO
YELLOW 012 C



LETRAS
AZUL ESCURO
BLUE 072 C



BIOMÉDICAS
AZUL CLARO + AMARELO
283 C + YELLOW 012C



PSICOLOGIA E DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
LARANJA
ORANGE 021 C



EQUIPA REITORAL
OURO NOVO
872 C

CONSTRUÇÃO DO LOGÓTIPO. MARCA + UNIDADE ORGÂNICA

A construção gráfica do logótipo associado à identificação específica das unidades orgânicas é determinada por uma grelha de relações formais que permite perceber de forma clara as proporções e os alinhamentos dos vários elementos e pode ser utilizado como guia de suporte para a sua reprodução em tamanhos superiores aos obtidos por processos fotográficos.

A área de envolvimento destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual do conjunto. Deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho, quer seja um elemento gráfico ou texto. Deve assegurar-se que qualquer reprodução respeite as áreas mínimas de envolvimento.

Para recriar tipograficamente os elementos deve utilizar-se a arte final original fornecida com este manual.

LOGÓTIPO + UNIDADE ORGÂNICA. GRELHA DE RELAÇÕES FORMAIS



LOGÓTIPO + UNIDADE ORGÂNICA. ÁREA DE ENVOLVIMENTO





DIMENSÕES MÁXIMAS E MÍNIMAS

Para se preservar a legibilidade e integridade da Imagem de Identidade da Universidade do Porto definem-se neste manual as dimensões mínimas de reprodução do símbolo e marca. Quando for utilizada a dimensão mínima devem tomar-se todas as precauções no sentido de garantir uma reprodução precisa da marca.

Não existe limite máximo para a reprodução destes elementos, desde que se respeite a área de envolvimento de cada solução.

LOGÓTIPO + UNIDADE ORGÂNICA

DIMENSÃO MÍNIMA





CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA

O tipo de letra corporativo da marca da Universidade do Porto é o Bauer Bodoni Roman.

Scala Sans será utilizado para o segundo nível hierárquico: Faculdades e outras Unidades Orgânicas.

Smal Scala Sans será utilizado para o terceiro nível. Departamentos e Serviços.

Os tipos de letra não podem ser expandidos ou condensados. Não devem ser utilizados efeitos especiais como sombras e palavras sublinhadas

LOGÓTIPO + UNIDADE ORGÂNICA + DEPARTAMENTO

CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA

EXEMPLO 1º NÍVEL
UNIVERSIDADE



TIPO INSTITUCIONAL
Bauer Bodoni Roman

Optimizada a largura do bastão fino do U.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EXEMPLO 2º NÍVEL
UNIVERSIDADE
+ UNIDADE ORGÂNICA



FACULDADE DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDADE DO PORTO

TIPO INSTITUCIONAL. SECUNDÁRIO
Scala Sans Bold. 1º nível
Scala Sans. 2º nível
Scala Sans Caps. 3º nível

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EXEMPLO 3º NÍVEL
UNIVERSIDADE
+ UNIDADE ORGÂNICA
+ DEPARTAMENTO



FEUP FACULDADE DE ENGENHARIA
UNIVERSIDADE DO PORTO
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA MECÂNICA
E GESTÃO INDUSTRIAL



SIMBOLOS DE ALGUMAS UNIDADES ORGÂNICAS

Só deve ser utilizado quando a identificação da Instituição seja já evidente. Deve funcionar como imagem complementar.



FRENTE

VERSO



DEPARTAMENTO DE QUÍMICA
José Ferreira Gomes
PROFESSOR CATEDRÁTICO

TELEFONE 22 607 35 33
FAX 22 607 45 12
E'MAIL jfgmes@rei.up.pt



SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS
Celeste Campião
TÉCNICA PRINCIPAL

TELEFONE 22 707 26 87
FAX 22 607 86 12
E'MAIL secretariado@fba.up.pt

FRENTE

U.PORTO



FACULDADE DE CIÊNCIAS
UNIVERSIDADE DO PORTO

PRAÇA GOMES TEIXEIRA
4099-002 PORTO
TEL. 22 340 14 01
FAX 22 200 86 28

